

Prośba o informacje

Voices

reach
together

NHS
England

Badania wykazały, że kobiety z krajów Europy Wschodniej mieszkające w Wielkiej Brytanii poddają się badaniom przesiewowym w kierunku raka szyjki macicy rzadziej niż Brytyjki.

Chcielibyśmy się dowiedzieć -

Dlaczego niektóre kobiety z Europy Wschodniej nie poddają się badaniom przesiewowym przeprowadzanym przez NHS?

Chcemy zachęcić kobiety do poddania się bezpłatnym badaniom, ponieważ regularne badanie szyjki macicy zapewnia najlepszą ochronę przed

Co można zmienić, aby zachęcić kobiety do udziału?

Powiedz Wessex Voices (efekt współpracy pomiędzy NHS England i pięcioma lokalnymi komisjami ds. zdrowia w Hampshire i Dorset), co myślisz, wypełniając poniższą ankietę. Wzięcie udziału w ankiecie jest dobrowolne, a ankietę jest anonimowa.

1. Jaka jest Twoja narodowość?

2. Czy jesteś zarejestrowana u lekarza rodzinnego w Wielkiej Brytanii? ;
Tak/Nie

Jeśli nie, dlaczego się nie zarejestrowałaś?

3. Czy poddajesz się badaniom przesiewowym w kierunku raka szyjki macicy swojej przychodni?

Zaznacz Tak/Nie

4. Jeżeli nie poddajesz się badaniom przesiewowym w kierunku raka szyjki macicy w swojej przychodni, gdzie przechodzisz te badania i jak często?

Dlaczego nie poddajesz się badaniom przesiewowym w kierunku raka szyjki macicy w swojej przychodni?

Czy coś Cię przed tym powstrzymuje? Np. brak czasu, wstyd, bariera językowa

5. Czy podróżujesz do swojego kraju rodzinnego w celu poddania się badaniom przesiewowym w kierunku raka szyjki macicy? Zaznacz Tak/Nie

Dlaczego wolisz to robić?

Czy informujesz o wynikach badania swojego lekarza rodzinnego w Wielkiej Brytanii?

Zaznacz Tak/Nie

6. Jeżeli nie poddajesz się badaniom przesiewowym w kierunku raka szyjki macicy w swojej przychodni, co zachęciłoby Cię do poddania się tym badaniom?

Dodaj komentarz-

7. Jeżeli poddałeś się badaniu, a jego wynik wskazywał na wystąpienie niekorzystnych zmian, co zrobiłeś?

Dodaj komentarz-

8. Czy umówiłabyś się na badanie przesiewowe w kierunku raka szyjki macicy, gdybyś zobaczyła plakaty reklamujące to badanie?



Definitywnie tak



Na pewno nie

9. Czy korzystasz z portali społecznościowych? Jeśli tak, to których? Zaznacz Facebook/Twitter/Instagram/Inne. Jeśli inne, podaj jakie. Czy umówiłabyś się na badanie, gdybyś zobaczyła jego reklamę na portalu społecznościowym?



Definitywnie tak



Na pewno nie

10. Czy słuchasz lokalnych stacji radiowych? Jeśli tak, to których? Czy umówiłabyś się na badanie, gdybyś usłyszała w radio jego reklamę?



Definitywnie tak



Na pewno nie

11. Ile masz lat?

Mniej niż 25

25-29

29-49

50+

